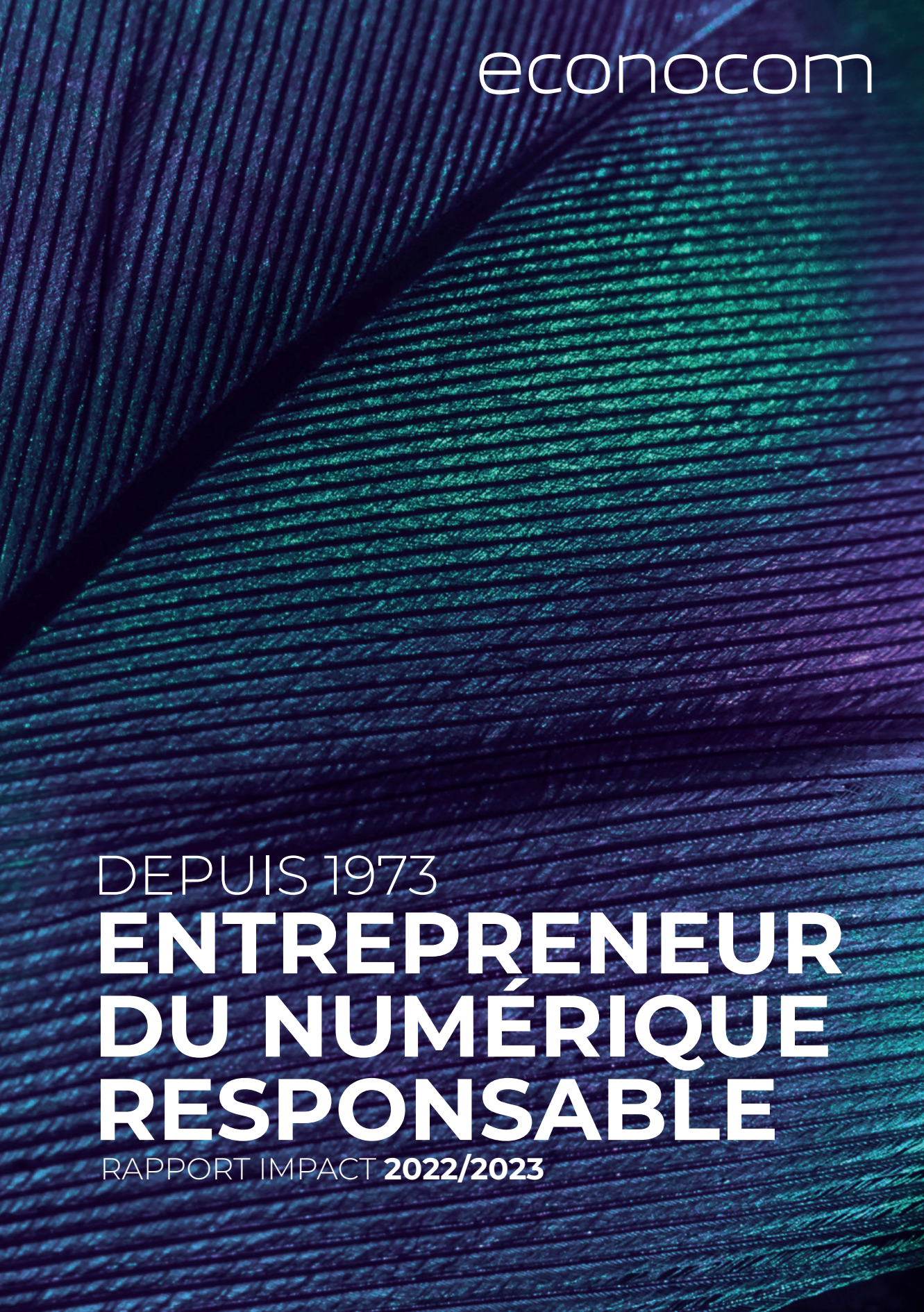


econocom

DEPUIS 1973

ENTREPRENEUR DU NUMÉRIQUE RESPONSABLE

RAPPORT IMPACT **2022/2023**

UNE ÉQUIPE UNE VOLONTÉ UN IMPACT

SOMMAIRE 2022-2023

Édito 4

Durablement engagés pour un impact global 6

Nos chiffres clés 8

3 valeurs communes 11

Répondre aux attentes des clients 14

Construire avec des partenaires durables 26

Notre engagement est global 32

Une direction claire 44

EDITO

Jean-Louis Bouchard,
Président fondateur CEO

L'impact n'est pas une option : collectivement nous sommes redevables envers la société pour construire un monde vivable et durable. Chaque entreprise doit agir en conséquence, avec détermination, réalisme et ambition.
L'impact c'est être utile : en tant qu'Entrepreneur du numérique responsable, Econocom met toute son énergie et son agilité afin d'être utile à ses collaborateurs, à ses clients et partenaires, mais aussi à la société et à la planète. Nous le démontrons en apportant les outils, financements et services nécessaires à la transformation sociale et environnementale des organisations qu'appelle notre époque. Nous créons de la valeur partagée en écoutant nos clients et œuvrons collectivement pour un usage raisonnable des ressources.
Depuis près de 50 ans, nous sommes animés par le même esprit entrepreneurial qui nous pousse à agir avec passion et à être résilients lorsque l'horizon s'obscurcit. **L'audace, la bonne foi, la réactivité** sont les valeurs cardinales d'Econocom partagées par toutes les équipes. Elles sont, comme l'engagement de chacun d'entre nous, intrinsèquement liées à notre utilité. C'est également **par la diversité des talents, des expertises et des cultures que nous sommes une entreprise à impact durable.** En partageant nos expériences, nos savoirs et nos ambitions, nous montrons notre volonté et notre engagement au service d'une économie circulaire.

UNE FORCE RESPONSABLE

DURABLEMENT ENGAGÉS POUR UN IMPACT GLOBAL

Le développement d'offres commerciales à impact positif, la recherche permanente d'économies d'énergie, la réduction des émissions de GES (gaz à effet de serre), l'amélioration continue de notre politique éthique, la promotion des femmes dans le numérique et le soutien à l'éducation sont l'**affaire de toutes les personnes qui créent la valeur de notre groupe.**

VOTRE MÉTHODE ?
Chaque année, nous avançons, de façon pragmatique et visible en ayant une vision réaliste en lien avec notre business. Voilà pourquoi nous proposerons de plus en plus d'offres à impact positif, utiles à tous.

VOTRE OBJECTIF D'IMPACT ?
Notre objectif est de baisser activement tous les postes d'émission, en s'inscrivant résolument dans cette économie circulaire qui est dans notre ADN depuis longtemps

ÉVALUATION ?
Les critères de mesure sont définis en partie par la loi, mais aussi par chaque entreprise en fonction de ses activités. Il est important de faire partie d'une chaîne de savoirs et d'expertises. Dans ce dossier, personne ne peut agir seul.

LES CLÉS DE L'EFFICACITÉ ? Nous sommes à la fois un groupe global et un groupe d'entrepreneurs associés, car il y a beaucoup d'autonomie laissée aux filiales et satellites. C'est une force, car chacun peut contribuer à un impact pertinent et s'inspirer de l'autre pour avancer.

Véronique di Benedetto
Vice-présidente Econocom en charge de la Responsabilité Sociétale des Entreprises

AXES D'EFFORT ? Nous sommes très attentifs sur les sujets de décarbonation, de lutte contre la fracture numérique, notamment dans l'éducation ou la formation, ainsi qu'à la promotion des femmes dans les métiers scientifiques.

BILAN ? Les clients reconnaissent notre savoir-faire. La demande d'impact positif va au-delà de l'économie circulaire avec l'économie solidaire et l'on constate que le numérique propose de nouvelles opportunités en termes de reconversion. La circularité renforce la solidarité.

AUJOURD'HUI ? Nous agissons pour que toutes nos offres soient utiles, la responsabilité guide notre stratégie d'investissement.

Lire la suite de l'interview de Véronique di Benedetto

NOS CHIFFRES CLÉS POUR BIEN ÉVALUER NOTRE EFFICACITÉ

Notre impact est mesuré **pour refléter l'efficacité des actions** que nous menons dans la durée.

EMPREINTE CARBONE ET ÉNERGIE

- 24 %

d'émissions à effet de serre (GES, gaz à effet de serre) par ETP (équivalent temps plein) au niveau global depuis 2019*.

* Scope 1, 2 et partie du scope 3.

- 40 %

de consommation d'électricité liée à notre numérique interne depuis 2020 : de 5.3 à 3.2 M/kwH.

ECONOMIE CIRCULAIRE

Nous prolongeons jusqu'à 3 ans supplémentaires l'usage de

400 000

équipements numériques

100 000

téléphones reconditionnés et recommercialisés

100 %

de nos principaux fournisseurs stratégiques **souscrivent à notre politique d'achats responsables.**

RÉPARABILITÉ

850 000

terminaux mobiles clients sous maintenance gérés par notre centre Product care
(Apple, Microsoft, HP, Lenovo)

La mobilisation croissante des équipes depuis 10 ans nous a permis de devenir plus responsables. Comme dans la parabole du colibri, **nous sommes plus de 8 000 à apporter notre pierre à cette construction.**

CLASSEMENT

66/100

+ 4 pts. sur la notation Ecovadis sur l'année, qui classe la performance RSE des entreprises.

Parmi les

250

entreprises les plus responsables* en France

* Palmarès 2022 et 2023 Statista pour le Point

SOCIAL

+ 5 pts.

83 pts. sur l'index égalité femmes / hommes sur l'année. La division service Apps Cloud & Data affiche un score de 94 pts.

63 %

de nos collaborateurs ont reçu **une formation à l'éthique, en progression de 10 points**.

1/3

des postes de Direction Générale pays sont occupés par des femmes.

75 %

des collaborateurs** **formés aux meilleurs usages de la protection des données.**

** Périmètre France

1481

recrutements groupe en 2021

dont 786 en France.

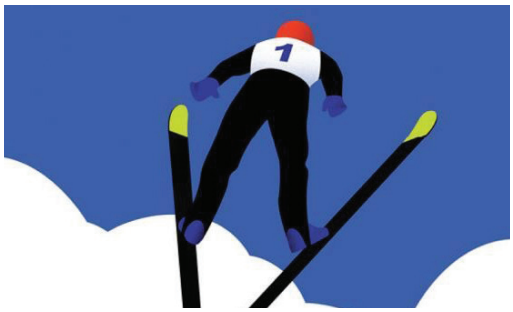
VALEURS COMMUNES

3

... Pour nous-mêmes, avec nos clients et dans notre écosystème.

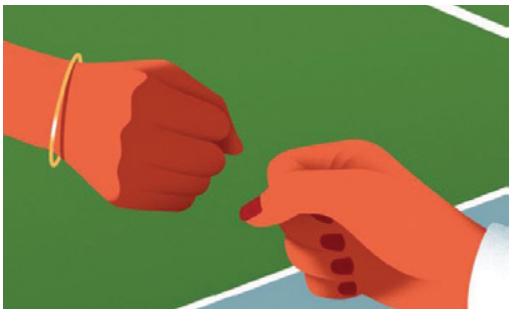
L'AUDACE

c'est oser entreprendre pour être utile



LA BONNE FOI

c'est la volonté d'avancer et de construire ensemble



LA RÉACTIVITÉ

c'est être toujours en mouvement pour tirer le meilleur du changement

Jean-Pierre Overbeek,
CEO de Bis, filiale d'Econocom aux Pays-Bas

L'audace ?
Notre activité nous oblige à faire des choix audacieux. Chaque année, 10 % de notre revenu vient de l'innovation, tout en réduisant notre impact carbone.

Une entreprise responsable ?
Une entreprise ouverte d'esprit dans laquelle les collaborateurs font ce qu'ils disent et disent ce qu'ils font.

L'impact sur votre écosystème ?
Nous favorisons l'emploi inclusif, nous soutenons des organisations caritatives, nous investissons dans la réduction de notre empreinte carbone et de celle de nos clients.

Lire la suite de l'interview de Jean-Pierre Overbeek

La bonne foi ?
Un élément clef qui favorise la relation de confiance avec son client. Elle sert de fondement à la loyauté des rapports.

Une entreprise responsable ?
C'est vouloir le changement et prendre des engagements de long terme : développement durable, diversité, bien-être au travail.

L'impact dans l'éducation ?
Nous valorisons l'impact d'un numérique durable et nous facilitons la pédagogie au travers des outils digitaux.

Sarah Danilo,
Directrice Compte Client Matinfo
Activité Products & Solution, Econocom

Lire la suite de l'interview de Sarah Danilo

Ahmed Morjane,
Directeur général
Apps Cloud & Data, Activité Services
Econocom

La réactivité ?
C'est évoluer avec (im)pertinence dans un environnement où la seule constante est le changement.

Une entreprise responsable ?
Améliorer son impact au-delà des obligations légales. C'est mettre en place des pratiques visant la sobriété numérique, l'intégration de talents venant de tous horizons et le bien-être au travail.

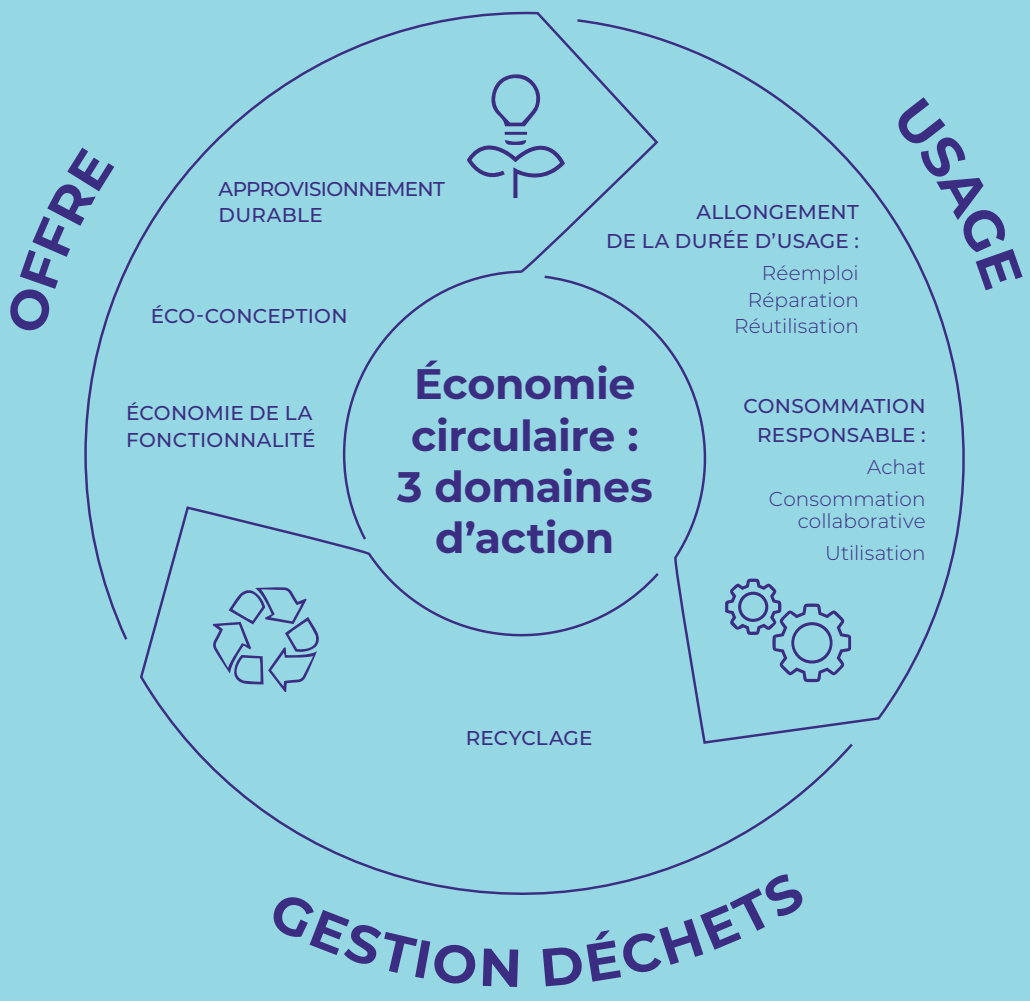
L'impact pour vos collaborateurs ?
Nous offrons une expérience personnalisée et adaptée aux besoins spécifiques de chaque profil recruté.

Lire la suite de l'interview d'Ahmed Morjane

RÉPONDRE AUX ATTENTES DES CLIENTS

Toutes les organisations cherchent à réduire les délais et les coûts d'acquisition de leurs équipements, comme elles veulent réduire leurs consommations d'eau, d'énergie et de ressources.
Nous sommes fournisseurs de solutions.

L'INTELLIGENCE DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE



INNOVER UTILE

-

NOUS SOMMES UN APPUI SOLIDE POUR LA TRANSFORMATION DIGITALE.

-

Notre modèle est unique, car nous offrons tous les services et équipements numériques utiles au développement des entreprises et à l'aboutissement de leurs projets.

Être pratique et réaliste c'est savoir aller **au rythme de nos clients** pour améliorer leur agilité en leur fournissant exactement au bon moment ce dont ils ont le besoin, sans aucune dépense superflue.

Dans « Econocom » il y a **« économie »** et la sobriété intrinsèque de nos offres est un gage de rentabilité accrue pour nos clients. Pour nous, être **économe** est une appréciation très honorable qui renforce notre utilité sociétale.

Être utile c'est **servir le plus grand nombre**, afin que l'accessibilité et le confort au travail, présentiel ou distanciel, soient des réalités offrant des **bénéfices** tangibles.

Être efficace pour aider à préserver notre seul bien commun, notre planète, c'est fournir les outils qui permettront à toutes les entreprises de maîtriser simplement leur trajectoire d'émissions de CO_2 **dans le cadre d'une économie circulaire**.

LE POINT DE VUE DE...

Michael Jacobsen
Senior Director,
Corporate Communications,
Diebold Nixdorf

Quel changement dans le retail ?
Aujourd'hui, les consommateurs exigent de la durabilité. Leurs demandes obligent chaque vendeur à s'adapter très rapidement à ces changements d'habitudes d'achat.

Quelle innovation dans votre offre ?
Diebold Nixdorf envisage le cycle de vie des équipements de paiement chez les commerçants en intégrant le Quality by design et une approche environnementale.

Lire la suite de l'interview de Michael Jacobsen

MAÎTRISER LES COÛTS & RÉDUIRE L'IMPACT

-

AMÉLIORER L'IMPACT DE NOS UTILISATEURS TOUT EN RÉDUISANT LEURS DÉPENSES.

-

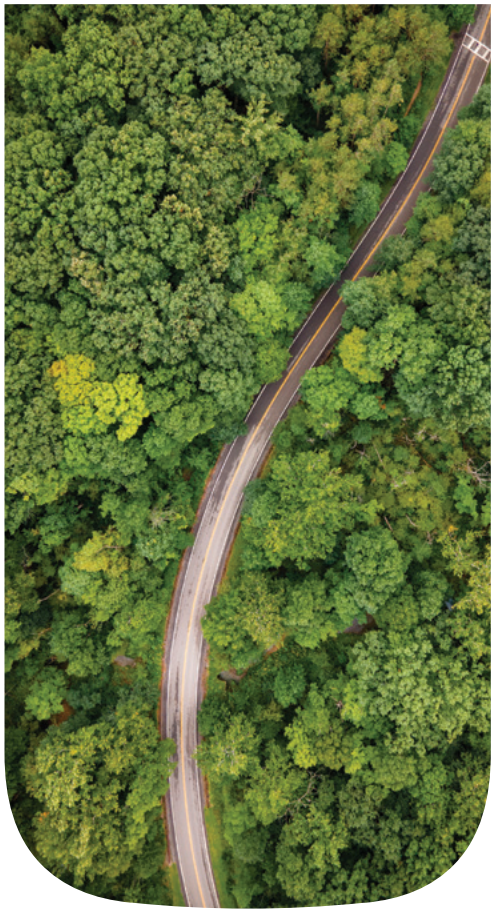
Parmi nos offres, 7 d'entre elles sont représentatives de la transformation responsable : Ecolease, Ecotwice, Ecocarbon, Workplace as a service, FinOps, Ecobuilding et ProductCare.

ECOLEASE

Avec la maîtrise des filières de reconditionnement des produits informatiques et numériques, Econocom est en mesure de proposer à ses clients des produits reconditionnés de qualité. Ecolease est la solution pour **mettre à disposition et financer des équipements de seconde main avec un impact environnemental réduit**.

ECOTWICE

Il s'agit d'une **plateforme de revente aux collaborateurs des équipements qu'ils utilisent** dans le cadre professionnel (smartphone, tablette ou laptop) pour leur donner une seconde vie.



WORKPLACE AS A SERVICE

Ce modèle d'outsourcing garantit la mise en œuvre et la disponibilité des environnements de productivité, dans une démarche d'amélioration continue, pour **adapter précisément la réponse au besoin et économiser les ressources**.

FINOPS

Le **cloud** est la solution de réduction des coûts de stockage, mais la croissance exponentielle des données oblige à une optimisation permanente. FinOps est un **système de gouvernance** via des contrôles permanents **pour maîtriser ces coûts et les ressources**.

ECOBUILDING

Cette **plateforme multi-techniques** permet de **réduire l'empreinte environnementale des bâtiments** en mesurant les consommations d'énergie et d'eau et en identifiant les travaux et actions nécessaires. Cette offre s'inscrit dans le cadre de notre activité **« Green et Energy »** qui **réalise et finance les projets de transition énergétique** des entreprises.

LE POINT DE VUE DE...

Chantal de Vrieze,
Country Manager Belux, Econocom

Quelles attentes clients ?
Des plans d'actions pour réduire les émissions carbone et l'évaluation de la performance via les objectifs de développement durable définis par l'ONU.

Quelles opportunités ?
Deux tendances : la croissance de la collecte responsable des équipements IT usagés et la banalisation des achats de seconde main.

La responsabilité personnelle des équipes ?
Nous avons choisi d'agir sur des projets qui changent la vie des gens comme la lutte contre le cancer.

Lire la suite de l'interview de Chantal de Vrieze

COMPRENDRE POUR BIEN RÉPONDRE

ECOCARBON

C'est une offre à impact qui répond à la première urgence : **limiter la progression des usages numériques**, qui requièrent déjà 10 à 15 % de l'électricité mondiale.

Les outils de la plateforme EcoCarbon répondent à 3 besoins : **mesurer, réduire, compenser.**

La mesure intègre toutes les étapes de la chaîne de valeur : de la production jusqu'à l'utilisateur final. Elle suit la consommation quotidienne et elle évalue les émissions liées au recyclage et aux déchets.

La réduction se fait sur l'optimisation des achats et le dimensionnement précis des infrastructures ainsi que les écogestes.

La compensation se fait grâce aux projets que nous avons identifiés en faveur de la production d'énergie renouvelable et de la biodiversité.

En moyenne via EcoCarbon les DSi de nos clients constatent **une baisse de l'ordre de 10 à 15 % par an de leur empreinte numérique**.

Nous appliquons à notre propre IT interne cette solution et constatons ces mêmes baisses.

LE POINT DE VUE DE...

Sandrine Donnars,
Global Account Manager Econocom

Quel objectif d'impact ?
Accompagner mes clients dans toute initiative visant à remplacer les énergies fossiles par de l'électricité décarbonée.

Quels enjeux pour votre client EDF ?
4 axes d'effort : préservation des ressources, restitution de l'eau prélevée ; bien-être et solidarité ; développement responsable ; neutralité carbone en 2050.

Econocom, une entreprise responsable ?
Oui, car consciente de ses impacts environnementaux ainsi que sociaux. Elle les mesure et met en place des actions concrètes, suivies par des tiers de confiance.

Lire la suite de l'interview de Sandrine Donnars

PRODUCT CARE

La disponibilité permanente des équipements mobiles est un enjeu crucial pour les utilisateurs. Product Care est notre réponse globale, certifiée au meilleur niveau : **Iso 9001** et **QualiRépar.**

Notre service après-vente de la mobilité, s'appuie sur un **centre de services basé en France**, construit autour d'une plateforme d'appels, d'un atelier technique et d'une logistique dédiée, qui a permis de **réparer plus de de 5 000 PC mobiles et tablettes en 2021**.

LABEL QUALI RÉPAR
EQUIPEMENTS ELECTRIQUES ET ELECTRONIQUES

LE POINT DE VUE DE...

Xavier Verne,
Directeur numérique responsable SNCF

3 actions clés pour un meilleur impact ?
Faire un bilan carbone et le partager le plus possible. Se poser la question du besoin réel et n'investir que dans ce qui a de la valeur. Allonger la durée de vie des terminaux et réduire leur nombre.

La priorité ?
Permettre des stratégies de sobriété en fournissant les preuves et les métriques. C'est un changement complet de posture et certains fournisseurs l'ont bien compris en prenant les devants. Ils auront une longueur d'avance.

Une entreprise responsable ?
C'est une entreprise qui parle vrai, qui ne parle pas avec emphase des bénéfices environnementaux de sujets qui sont à la périphérie du problème, mais bien au cœur de celui-ci.

Lire la suite de l'interview de Xavier Verne

DÉPLOYER LA TRANSFORMATION

-

L'ANTICIPATION CONTRIBUE À UN IMPACT DURABLE.

-

Notre écoute des besoins est structurée par des enquêtes régulières dont nous avons l'initiative : après l'étude massive sur le télétravail, en 2020, cette année nous avons lancé avec Dell une enquête RSE & Informatique.

Pour 67 % des DSI, l'informatique est un accélérateur clé des objectifs RSE. 77 % des organisations ont mis en place une **stratégie RSE** ou sont en voie de le faire.

---

5 axes d'impact pour 78% des DSI concernés

77 %
réduction des impressions papier

64 %
recyclage et achat de reconditionnés

63 %
réduction de l'empreinte carbone du SI

62 %
optimisation des consommables

55 %
des appels d'offres privilégient les critères RSE

Nous répondons précisément à chacun de ces besoins avec efficacité car nous appliquons d'abord à nous-mêmes ce que nous distribuons.

AGIR MASSIVEMENT

-
FAVORISER LA MOBILITÉ DOUCE
-

12 500 salariés d'hôpitaux dans l'ouest de l'Allemagne vont pouvoir disposer de **vélos électriques loués en longue durée**. Le financement du projet est assuré via un contrat « smartbike » d'Econocom. Au Schleiswig-Holstein, ce sont 90 000 fonctionnaires qui sont ciblés. Le vélo électrique devient un véhicule de fonction avec de nombreux avantages pour l'environnement. Nous innovons donc avec une perspective de long terme pour **faciliter une mobilité individuelle responsable à grande échelle dans chaque entreprise**.

LE POINT DE VUE DE...

Gwladys Mampouya
en charge du Programme Green IT et RSE - Pôle Technologies et Digital Crédit Agricole

La responsabilité ?
Une entreprise doit prendre en compte les besoins des parties prenantes à la fois internes et externes pour créer de la valeur. Elle doit aussi s'appuyer sur l'intelligence collective : « seul on va plus vite, ensemble on va plus loin ».

Une révolution ?
Nous devons modifier les règles historiques de jeu avec nos fournisseurs. 46% des technologies nécessaires à la neutralité carbone d'ici à 2050 ne sont pas encore disponibles ou sont en développement.

Lire la suite de l'interview de Gwladys Mampouya

DURABLEMENT SOLIDAIRES

Pour nos clients et nos propres besoins, **nous travaillons avec des entreprises et organisations solidaires**, qui permettent le retour à un emploi digne, durable et qualifié, grâce à une **formation adaptée**.

Pour **Emmaüs Connect,** en partenariat avec Schneider Electric, nous nous sommes engagés à fournir chaque année 300 machines équipées destinées à la formation de base pour des personnes éloignées du numérique.

Le groupe **Arès** qui insère les personnes en exclusion sociale dans l'emploi numérique est notre fournisseur pour des prestations de collecte, de reconditionnement et de recyclage informatique.

Arcesi crée des emplois durables dans le numérique pour des personnes en situation de handicap. Développement, infrastructure, ingénierie, en sous-traitance directe ou en co-traitance, les prestations d'Arcesi sont assurées par des personnes bénéficiant d'un système de passerelles d'emploi vers les entreprises clientes.

BdF, notre filière italienne, fait appel à **Re Tech** pour le reconditionnement local. C'est une **entreprise solidaire visant à la réinsertion par le travail**. Re Tech agit auprès de prisonniers en fin de peine, de personnes éloignées de l'emploi ou en situation de handicap pour les aider à retrouver leur dignité.

Lire la suite de l'interview d'Alain Olives

LE POINT DE VUE DE...

Alain Olives
Président fondateur Arcesi

Quelle est votre mission ?
Le retour vers le plein emploi pour des personnes en situation de handicap. Retrouver une stabilité professionnelle et personnelle pour se réaliser.

La clé ?
Un partenariat fondé sur le dialogue, la transparence, le respect, et la compréhension de l'autre. L'émancipation par le travail doit être l'œuvre des travailleurs eux-mêmes.

Comment faire ?
L'intégration dans le monde du travail doit se faire bien en amont, c'est-à-dire dès le premier contact avec le futur collaborateur. Il faut garder un lien tout au long de la relation, avant et après signature du contrat de travail.

AGIR LOCALEMENT

Depuis 40 ans, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg et en France, **une soixantaine d'agents indépendants** développent leur marché local pour proposer les offres d'Econocom.

Ce modèle commercial est construit sur **une relation de proximité et de confiance personnelle établie avec le client sur le long terme**.

10% des effectifs des agents ont été renouvelés depuis 3 ans, garantissant ainsi une transmission pérenne des savoirs.

Re.Tech LIFE
Elettronica Sostenibile | Soc. Coop. Sociale ONLUS

CONSTRUIRE AVEC DES PARTENAIRES DURABLES

Partie prenante d'un écosystème, le partenariat est pour nous un engagement dans le temps, avec des institutions, des constructeurs, des prestataires de services, des associations, mais aussi des entreprises industrielles autour d'offres **« as a service ».**

UNE CHAINE RESPONSABLE

Nous croyons que **le partage de la valeur est une solution durable pour le développement de l'économie circulaire**. Au-delà de notre rôle de fournisseur et de distributeur, nous sommes un partenaire financier utile, via des offres de financement d'équipements taillées « sur mesure ». La compréhension précise des besoins et notre rapidité d'exécution permettent des résultats tangibles.

Construire un futur désirable
La croissance de l'économie circulaire et responsable nécessite pédagogie, persuasion et influence. C'est pourquoi, nous avons en 2021 et 2022 amplifié nos plaidoyers, renforcé nos contributions à l'organisation de forums et **densifié nos actions avec nos partenaires dans l'économie circulaire**.

LE POINT DE VUE DE...

Israel Garcia
Directeur adjoint international Econocom

Comment être utile ?
En jouant un rôle positif pour la société.

Pourquoi collaborer ?
Les entreprises qui ont des partenariats créatifs avec leur écosystème sont plus flexibles, résilientes et durables.

Pourquoi la réactivité est-elle un enjeu en termes d'impact ?
Le monde est plus agile et dynamique. Les clients exigent plus de réactivité. Ils veulent des réponses qui fonctionnent aujourd'hui, pas demain.

Lire la suite de l'interview d'Israel Garcia

CONTRIBUER

Signataires du manifeste **Planet Tech Care**, nous participons à des forums ou salons sur les sujets d'impact.

ANTICIPER

Parce que nous croyons que la recherche et la réflexion économique sont essentielles à la définition du monde, nous soutenons des cercles et *think tank* qui identifient les solutions pour affronter le défi climatique.

RENFORCER L'ÉCOSYSTÈME

Partout où nous le pouvons, nous adhérons aux meilleures pratiques, comme le **Green Deal** qui accélère la transition de la Belgique vers l'économie circulaire.

LE POINT DE VUE DE...

Alessio Lechiara
Country Manager Italie
Econocom

Pourquoi le paiement à l'usage est-il impactant ?
Les clients n'ont plus besoin d'acheter la technologie. Ils souhaitent utiliser des outils correspondant à leur juste besoin, c'est toute l'approche de l'économie circulaire.

Responsabilité et efficacité ?
Une démarche dynamique qui associe nos clients, nos fournisseurs, les communautés locales et les associations.

Comment créer de l'impact ?
C'est un travail quotidien pour renforcer les fondations d'un écosystème sur le long terme, en confiance et en créant de la valeur partagée.

Lire la suite de l'interview d'Alessio Lechiara

COLLABORER EN TRANSPARENCE

-
LE RESPECT DES RÈGLES
-

Nous appliquons systématiquement la norme **Iso 26 000** afin de garantir l'intégrité des lignes directrices de notre action sociétale.

Cette rigueur et cette transparence garantissent à nos partenaires la bonne qualité et la durabilité de nos initiatives. De la même manière, nos solutions de services répondent depuis 5 ans à la norme **ISO/IEC27001** qui est une des plus reconnues dans le monde pour garantir la sécurité de l'information.

Notre fiabilité est la source de partenariats durables : cette année, après **Cisco, Microsoft, Apple & Lenovo** qui nous ont qualifiés au niveau le plus exigeant, c'est **Thalès** qui nous a distingués comme meilleur prestataire 2022 dans la catégorie innovation pour notre offre de Workplace.

En 2021, Econocom Belgique a reçu la certification belge **VOKA** qui reconnaît l'importance des mesures responsables que nous prenons pour atteindre les objectifs du développement durable.

LE POINT DE VUE DE...

Virginie Lebarbu
Global Channel Sustainability Director
Lenovo

Le changement ?
L'innovation responsable correspond à une technologie plus intelligente au service de tous : la diversité et l'inclusion comme moteurs de l'innovation.

Comment faire la transformation ?
Le développement de l'économie circulaire implique l'adoption de nouveaux modèles économiques et commerciaux et doit donc se faire en collaboration avec les partenaires de notre chaîne de valeur.

Lire la suite de l'interview de Virginie Lebarbu

SOUTENIR L'ÉDUCATION

Entreprise engagée et responsable, nous faisons notre part pour favoriser une formation au numérique de qualité, à tous les âges de la vie. Toujours pour servir le plus grand nombre avec équité et efficacité.

Campus responsables est une initiative qui intègre le développement durable à l'enseignement, mais aussi aux pratiques quotidiennes (infrastructures, outils, logistique) pour des universités et grandes écoles. En 2021, nous avons soutenu 4 établissements pour monter en compétence sur le numérique responsable et nous avons contribué à la rédaction d'un guide de bonnes pratiques.

100 000 entrepreneurs montrent une voie possible vers la création de son propre emploi en intervenant dans des collèges et lycées.

Nous avons mis en place **des partenariats privilégiés avec plus de 40 écoles**, avec des profils de formation très divers. Dans ce cadre, Econocom accueille chaque année dans ses effectifs entre 200 et 300 jeunes en stage, alternance ou apprentissage.

LE POINT DE VUE DE...

Hilde Janssen,
Directrice Marketing & Communication Belux Econocom

Quel est l'impact de Passerelles Numériques ?
Pendant 12 ans, nous avons apporté une éducation technologique, à des étudiants défavorisés en Asie du Sud-Est. Nous les mettons ensuite en contact avec des employeurs pour un impact réel sur la vie de leurs communautés.

Notre image en Belgique ?
Nos efforts paient, car nous travaillons activement avec différents forums professionnels pour favoriser l'économie circulaire et nous sommes reconnus dignes du certificat de durabilité VOKA.

Lire la suite de l'interview d'Hilde Janssen

NOTRE ENGAGEMENT EST GLOBAL

Sincères

Nous avons signé la Charte de la Diversité en 2021. Notre politique de recrutement est basée sur les potentialités, la qualité des talents et la solidité des expertises.

Sans préjugés

Nous sommes classés en 2022 dans les 30 premières entreprises françaises de la Tech pour ce qui est de la diversité (Statista pour Capital) et faisons partie depuis 2 ans des 250 entreprises françaises les plus responsables (Palmarès 2022 et 2023, Statista pour le Point).

DES RÉSULTATS TANGIBLES

-
UNE EMPREINTE TOUJOURS PLUS LÉGÈRE
-

Notre Charte du numérique responsable nous oblige à accentuer les efforts pour réduire l'empreinte de toute notre production et notre logistique.

La diminution des GES est significative, par rapport à 2019 :

-16%	FRÊT
-42%	FLOTTE VÉHICULES
-42%	CHAUFFAGE
-73%	VOYAGES
-58%	FLUIDES FROIDS & CLIMATISATION

LE POINT DE VUE DE...

Christoph Bläser
Country Manager Allemagne/Pologne Econocom

Quel progrès pour votre impact ?
Selon des évaluations externes, Econocom Allemagne a réduit de 14% ses émissions l'an dernier. Depuis 2021, dans ce pays, nous avons le statut d'entreprise climatiquement neutre.

La leçon du succès ?
Des équipes capables de développer des offres innovantes à impact et une prise de conscience : chacun d'entre nous doit changer ses comportements quotidiens pour sauver notre planète.

Lire la suite de l'interview de Christoph Bläser

Parce que les bons outils contribuent au bon ouvrage :

96 % de nos PC sont aujourd'hui en classe énergétique B. 2021 est la 4ème année consécutive de baisse énergétique de notre numérique interne.

C'est un mouvement durable avec une baisse de

57 % par collaborateur de cette empreinte depuis 2017.

Une très forte participation des équipes contribue à ce progrès. Durant la Cyberclean week, l'opération annuelle de nettoyage des mails a permis de

supprimer 5 millions de mails

soit l'équivalent de 55 tonnes de CO^2.

Nous avons des modèles qui montrent la voie, en 2021, Econocom Allemagne est devenue climatiquement neutre, comme la société espagnole Semic, dont nous sommes actionnaire majoritaire.

LE POINT DE VUE DE...

Hélène Lory-Delambre
Directrice Exécutive en charge du Développement Stratégique
Activité Products & Solutions, Econocom

Qu'est-ce qu'une entreprise responsable ?
En latin *responsus* signifie « qui doit répondre de ses actes ».

Comment agir ?
Nos clients attendent de nous des conseils pertinents et non biaisés. Notre objectif final est d'apporter la solution la plus juste en fonction des attentes.

Un exemple concret ?
Nous avons développé HubReg, c'est un outil qui permet aux entreprises de configurer à distance les parcs de machines des personnes en télétravail. Économie de déplacement immédiate.

Lire la suite de l'interview d'Hélène Lory-Delambre

DÉMULTIPLIER L'IMPACT

Nous avons acquis un acteur industriel de référence, spécialisé dans le reconditionnement et la revente de téléphones, reconnu pour sa politique environnementale ambitieuse.

Entreprise à mission au début 2022. Cycles courts, collecte propre, un **objectif de 95 % d'approvisionnement local en 2025.**

Cette activité a été récompensée par le prix

« seconde vie » 2022 des Cas d'Or du Digital responsable.

LE POINT DE VUE DE...

Marlène Taurines
Directrice générale de l'activité de reconditionnement Econocom

L'inclusivité, concrètement ?
Recrutement par simulation basée sur des habiletés. Une démarche volontaire de recrutement sans CV pour favoriser le retour à l'emploi et former à des métiers d'avenir.

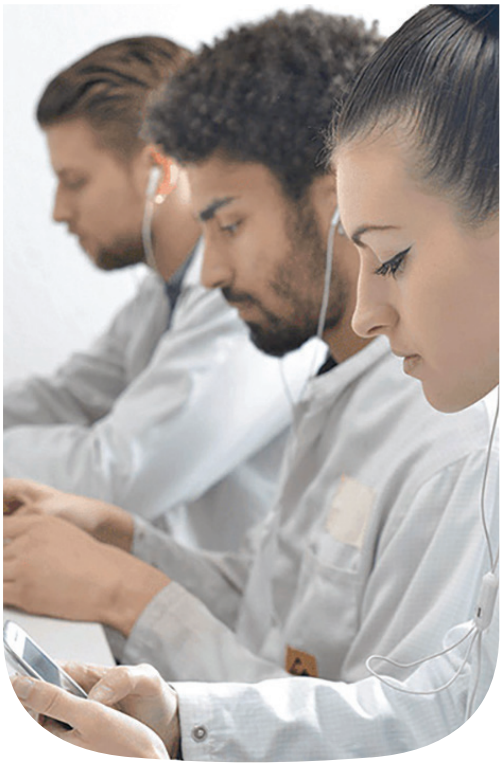
L'effort réel pour la planète ?
L'achat de nos produits reconditionnés en substitution à des produits neufs a permis en 5 ans l'économie de 20 113 tonnes de CO2, 63 763 tonnes de matières premières et 20 113 m3 d'eau.

Qu'est-ce qu'une entreprise responsable ?
Une société qui défend les intérêts des populations locales en créant de l'emploi, qui développe des stratégies pour protéger l'environnement et qui sensibilise le plus grand nombre à ces enjeux fondamentaux.

Une ambition ?
Aller chercher les 100 millions de téléphones qui dorment dans les tiroirs des Français avec des solutions de collecte innovantes.

Lire la suite de l'interview de Marlène Taurines

« Dans tous les pays, dans tous les métiers. »



LE POINT DE VUE DE...

Carlos Pérez-Herce
Country manager Espagne
Econocom

L'intérêt de l'impact ?
Être une société responsable nous rend plus attractifs pour nos clients et pour nos parties prenantes. C'est une opportunité de différenciation vis-à-vis de la concurrence parce que nous créons une image de marque positive, avec un fort niveau de reconnaissance.

Le bilan du télétravail ?
Les gens ont plus de liberté et d'autonomie, ce qui les rend plus responsables. Cela a été un test de résistance qui a parfaitement démontré que nous fonctionnons comme une seule équipe. Mais n'oublions pas que c'est la transformation digitale dans laquelle nous sommes immergés qui a permis cela.

Lire la suite de l'interview de Carlos Pérez-Herce

NOUS FORMONS NOS TALENTS

-
ACCOMPAGNEMENTS PERSONNALISÉS
-

En Belgique
Des centres de compétences pour la montée en expertise des collaborateurs avec programmes d'intégration et de suivi.

En Italie
Un centre de formation avec coaching qui appuie le développement professionnel et personnel.

En Allemagne
Une plateforme de psychologues certifiés pour le bien-être et la santé psychique avec un programme de maintien en condition physique.

En France
L' Académie Product Care propose des formations qualifiantes en 6 mois pour des publics éloignés de l'emploi.

LE POINT DE VUE DE...

Bruno Mantese
Directeur recrutement Activité Services France
Econocom

Quel impact des RH ?
85 % des métiers de 2030 n'existent pas encore.
En revanche, on sait que l'essentiel de ces métiers concerne le numérique.

Recruter pour durer ?
L'apprentissage et l'alternance sont stratégiques, car ils nous permettent d'avoir accès à un vivier de candidats que nous formons à nos métiers. Au-delà des recrutements réalisés, nous mesurons l'impact positif de ces actions en termes de diversité et donc d'agilité au sein de nos équipes.

La bonne foi ?
C'est l'assurance de transparence et de conformité dans la réalisation de nos engagements.

Lire la suite de l'interview de Bruno Mantese

DES ACTIONS EFFICACES

ÉQUITÉ

4,6 %

des collaborateurs France en situation de handicap (2.2% en 2018).

ENGAGEMENT

7,2 %

des recrutements dans les services France en 2021 sont issus de formations via des POEI* (versus 1 % en 2018) dont

35 % de femmes.

*Préparation opérationnelle à l'emploi individuelle, en lien avec Pôle emploi.

OPTIMISATION

Flexi Work21, organise le télétravail pour

76,8 %

des collaborateurs France (hors délégations sur sites clients).

RECONNAISSANCE

Élodie François, ingénieure d'affaires qui s'occupe du programme Femmes du digital, est lauréate du Women Role Model awards de Microsoft.

NOUS SOMMES ATTENTIFS

-
DONNER POUR ÉMANCIPER
-

35 % des Français ont des difficultés avec le numérique. **Emmaüs Connect** agit durablement pour l'insertion sociale des personnes en situation de précarité : moyens de connexion, machines reconditionnées, apprentissage. Nous accompagnons Emmaüs Connect sur la durée, mais également lorsque le besoin est urgent.

Avec le soutien de **4 de nos clients, dont EdF, nous avons fait un don à Emmaüs Connect de 500 ordinateurs** pour aider des familles de réfugiés, notamment d'Ukraine, à se connecter, à chercher du travail, à suivre des cours en ligne. **Revalorisés par ASF (Ateliers sans frontières, groupe Arès), notre partenaire de l'économie solidaire**, ces outils sont le témoignage de l'impact social immédiat de l'économie circulaire.

LE POINT DE VUE DE...

Desirée Fiamberti
Marketing & Communication Manager Italie
Econocom

La bonne foi ?
Pour nous, une poignée de main vaut contrat parce qu'elle traduit la relation de confiance, qui est la base de tout.

Comment accélérer le changement ?
Il est crucial d'impliquer l'ensemble des équipes, pour que le changement s'opère de la base vers le sommet.

Quelle ambition d'impact ?
Apporter la technologie au plus grand nombre, définir des solutions permettant à chaque personne de contribuer à la révolution numérique.

Lire la suite de l'interview de Desirée Fiamberti

ENGAGÉS DANS LA DURÉE

Depuis 12 ans, en Belgique, nous soutenons très concrètement la lutte contre le cancer de **Télévie** : avec près de 2500 PC mis à disposition et 3500 heures de prestations offertes depuis l'origine, nous avons assumé nos engagements dans la durée.

Econocom est mécène du projet **Démos**, initié par la Cité de la Musique-Philarmonie de Paris, pour donner aux enfants qui en sont éloignés un accès à la pratique musicale en orchestre classique, en partie grâce au numérique avec des outils adaptés. Plus de 50 orchestres sur tous les territoires, ont initié et formé près de 10 000 enfants en 10 ans.

DÉMOS
PHILHARMONIE DE PARIS

PARTOUT, À LA MESURE DE NOS MOYENS

-
AGIR EN RESPONSABILITÉ
-

L'union fait la force, en **Italie** avec Fileni Group nous avons rapidement répondu aux besoins de la Fondation Caritas Gesina pour accueillir des réfugiés d'Ukraine. Des machines ont été données pour aider à gérer la logistique de l'action. Avec Trevalli Cooperlat, nous avons fourni des portables à un service hospitalier d'assistance aux familles de personnes atteintes d'un cancer.

En **Espagne**, auprès des équipes qui soutiennent les plus fragiles, nous sommes de fidèles appuis de la Fondation Gil Gayarre qui défend les droits et la dignité des enfants et des adultes en situation de handicap intellectuel.

En **Allemagne**, chaque personne bénéficie d'une journée annuelle pour développer son propre impact sociétal, ce qui permet une réactivité aux besoins locaux. Durant la crise ukrainienne, nous avons préparé 70 ordinateurs pour permettre aux enfants d'un centre d'accueil des réfugiés à Francfort de garder le contact avec l'école.

En **Grande-Bretagne**, Sheperds Star organise chaque mois des repas pour nourrir et surtout pour briser l'isolement des plus démunis. À Londres comme à Birmingham, nous sommes aux côtés de « Table of Hope ».

ÊTRE UTILES, DURABLEMENT

En devenant actionnaire majoritaire de la société Les Abeilles International, légendaire spécialiste du remorquage en haute mer, nous avons modernisé la flotte de nos bateaux de services portuaires et maritimes. Les équipages sont 24/24 et 365 jours par an au service de la sécurité des usagers de la mer.

Depuis 40 ans, ils ont permis d'éviter une vingtaine de catastrophes environnementales majeures causées par des navires pétroliers en perdition (l'équivalent de 20 Amoco Cadiz). Chaque année, ils prêtent assistance à des centaines de personnes en difficulté. L'impact des Abeilles est considérable sur le plan environnemental comme humain. **La société vient d'ailleurs d'être labellisée « Ocean approved ».**

UNE DIRECTION CLAIRE

Quels services développer pour l'économie circulaire ?
Nous sommes pragmatiques en développant des outils et des solutions efficaces, adaptés spécifiquement aux exigences de chaque métier.

Pourquoi mettre l'éthique et la responsabilité au cœur de l'ambition ?
Parce que nous sommes convaincus que les entreprises qui s'engagent sérieusement à être transparentes, responsables et respectueuses sont les piliers de l'économie circulaire et solidaire.

Comment transmettre nos valeurs, nos convictions ?
Transmettre les valeurs d'audace et de réactivité passe par notre animation de l'esprit entrepreneurial. Nous nourrissons ce mindset en laissant de l'espace à nos collaborateurs pour s'exprimer et créer. Quant à la bonne foi, j'aime à croire à l'impact de l'exemplarité.

Samira Draoua
Directrice Générale Econocom en charge de la France

Les Abeilles sont le symbole du travail collectif, humble et persévérant. Quels enseignements pour le groupe ?
Le sauvetage en haute mer requiert des compétences de management de très haut niveau. Nos équipages marins sont un exemple et une inspiration.
C'est la raison pour laquelle nous lançons une école en management d'excellence : l'école les Abeilles International.

Lire la suite de l'interview de Samira Draoua

NOS CONVICTIONS POUR DEMAIN

Nous avons l'intention de devenir un acteur leader du numérique responsable et circulaire dans la plupart des pays où nous sommes présents, et nous voulons avoir plus d'impact dans nos actions.

NOS CLIENTS

Nous poursuivrons notre objectif de contribuer à la réduction de l'empreinte numérique de nos clients : la quasi-totalité de nos offres et de nos services intégreront à terme une composante responsable, et contribueront à l'économie circulaire.

NOS ÉQUIPES

Nous continuerons dans notre démarche de construction d'un nouveau rapport au travail. Notre objectif est de baisser notre propre empreinte de 3 à 6 % par an* et nous visons une transformation de 100% de notre flotte de véhicules thermiques en électriques ou hybrides d'ici 2025. Nous nous inscrirons dans une démarche SBTI (Science based targets initiative) d'ici fin 2023.

* Scope 1,2 et partie du scope 3.

NOTRE ÉCOSYSTÈME

Tous nos partenaires seront encouragés à accroître leur impact positif et à réduire de leur propre empreinte carbone, à l'exemple de nos transporteurs. Nous soutiendrons activement la lutte contre la fracture numérique, dans tous les pays où nous opérons et nous multiplierons nos partenariats avec les entreprises de l'économie sociale et solidaire.

NOUS FAISONS CE QUE NOUS DISONS

Entrepreneur du numérique responsable, nous prouvons notre efficacité en améliorant nos performances RSE. Chacune des 8200 personnes qui travaillent quotidiennement à inventer, déployer et maintenir nos services, pour plus de 2 millions d'utilisateurs, y a contribué.

PRAGMATIQUES

Nous anticipons les nouveaux besoins et usages professionnels.

AUDACIEUX

Nous intégrons de nouvelles activités industrielles et des équipes expertes pour soutenir l'innovation.

ENGAGÉS

Nous avons progressé dans la mise en œuvre des parcours professionnels, la reconversion, la promotion des femmes et l'accessibilité.

ATTENTIFS

Nous veillons à partager et réduire la fracture sociale, par la transmission des compétences numériques aux personnes qui en ont un besoin essentiel et en soutenant l'éducation innovante.

Niveau de contribution reflété dans notre politique RSE
et contribution d'Econocom aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies

1 Engagements prioritaires

2 Contribution active

3 Participation

econocom

One digital company
équipements | services | financement

plus d'info sur www.econocom.com

Document imprimé sur un papier 100% recyclé.

Econocom Group SE – Société Européenne – Siège social : Place du Champ de Mars 5 – 1000 Bruxelles – Numéro d'entreprise : 0422.646.816 (Bruxelles)

Direction de la Communication groupe Econocom et la Direction Responsabilité Sociétale d'Entreprise groupe