

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## DigitAll offre un vélo cargo et une camionnette pour lutter contre l'exclusion numérique

DigitAll, l'alliance pour l'inclusion numérique en Belgique, lance MobiDig. MobiDig est une boîte à outils mobile contenant du matériel numérique que les organisations sociales peuvent emporter lorsqu'elles vont à la rencontre de leurs groupes cibles afin de développer leurs compétences numériques. Au cours d'une phase pilote de six mois, les organisations sociales *Hobo* et *Link in de Kabel* utiliseront cette boîte à outils mobile à différents endroits.

### Inclusion numérique

En novembre 2020, BNP Paribas Fortis a lancé DigitAll, un écosystème qui vise à réduire la fracture numérique en Belgique en misant sur l'inclusion numérique. Proximus a rejoint cet écosystème en juillet 2021 en tant que copartenaire principal. Depuis septembre 2021, une trentaine de partenaires ont signé la Charte pour l'inclusion numérique, un document comportant neuf engagements concrets pour favoriser l'inclusion numérique.

Un rapport<sup>1</sup> de la Fondation Roi Baudouin a révélé que pas moins de 40% des Belges risquent d'être exclus du monde numérique. Ils n'ont en effet pas accès aux ressources numériques ou ne disposent pas des compétences adéquates. Parallèlement, les organisations sociales en mesure de les aider à améliorer leurs connaissances digitales se heurtent souvent, pour certains groupes cibles, à une accessibilité difficile. Que ce soit parce que ces personnes ne connaissent pas l'offre d'apprentissage, parce qu'elles ont peur de l'inconnu ou parce qu'elles ne voient pas la valeur ajoutée de la numérisation.

DigitAll travaille à des solutions concrètes pour résoudre cette problématique. Sous la houlette de Nova Reperta, BNP Paribas Fortis, CTG Circular, Proximus et la VRT se sont penchés sur la création d'une solution mobile. Ils présentent aujourd'hui MobiDig, une boîte à outils mobile contenant du matériel numérique afin de soutenir les organisations sociales et de les encourager à aller à la rencontre de leurs utilisateurs pour que ceux-ci puissent acquérir des compétences numériques dans un environnement qui leur est familier. MobiDig établira également un scénario afin que les organisations puissent franchir ce pas de la manière la plus efficace et la plus simple qui soit.

### Une boîte mobile contenant du matériel numérique

MobiDig est un trolley facile à transporter qui contient du matériel informatique, une connexion Internet et des possibilités de recharge. CTG Circular, Econocom, Proximus et BNP Paribas Fortis ont offert des tablettes, des smartphones, des modems et des boîtes pour ranger et transporter le matériel.

---

<sup>1</sup> Brotcorne, P. & Mariën, I (2020). Inclusion numérique : baromètre de l'inclusion numérique. Bruxelles : Fondation Roi Baudouin



BNP Paribas Fortis Foundation a apporté un soutien financier supplémentaire. Tout le matériel informatique utilisé est du matériel reconditionné.

Grâce à la boîte mobile, les organisations sociales pourront se rendre auprès des groupes cibles difficiles à atteindre, comme les sans-abris et sans domicile fixe, les jeunes vulnérables ou les personnes âgées. Elles pourront par exemple donner des cours dédiés aux compétences numériques en extérieur ou organiser des événements pour inciter leur public cible à utiliser les outils numériques.

L'aspect logistique est pris en charge par MobiDig, ce qui permet aux organisations de se concentrer uniquement sur leurs activités principales. En outre, ces dernières sont soutenues afin que l'expérience d'apprentissage en extérieur soit aussi intéressante et stimulante que possible, notamment grâce à la création d'une expérience numérique qu'elles n'ont ni le temps ni les moyens de mettre en place. Cet accent mis sur l'expérience renforcera la motivation et l'implication des groupes cibles.

Dans un premier temps, MobiDig sera mis à la disposition du centre bruxellois pour les sans-abris et sans-chez-soi *Hobo* et de l'organisation de jeunesse louvaniste *Link in de Kabel*.

### **Un vélo cargo électrique pour *Hobo***

Le groupe cible de *Hobo* se compose principalement de personnes qui font appel à un accueil de jour et de nuit urgent, de résidents de maisons d'accueil ou de personnes qui bénéficient d'un service de logement assisté. L'organisation sociale souhaite, en collaboration avec des partenaires du secteur, proposer des formations digitales mobiles à ces groupes afin de leur permettre de faire leurs premiers pas vers l'alphabétisation numérique. Les cours seront dispensés au sein des organisations partenaires du secteur de l'aide aux sans-abris et sans-chez-soi. Grâce au vélo cargo électrique qui lui est offert par Arval Belgique, *Hobo* pourra se déplacer facilement en Région bruxelloise et utiliser la boîte MobiDig sur les différents sites.

Cette solution mobile a permis à *Hobo* de figurer en juin 2021 parmi les 30 lauréats de Digital Brussels, un appel à projets lancé par la Région bruxelloise en collaboration avec la Fondation Roi Baudouin et la Coordination Inclusion Numérique (CIRB).

**Daan Vinck**, directeur de l'ASBL *Hobo* : « *Notre groupe cible de sans-abris et sans domicile fixe est quotidiennement confronté aux barrières numériques. Pas de matériel (correct), pas les compétences nécessaires pour utiliser ce matériel... Avec la solution mobile, nous élargissons sensiblement la portée de notre ambition digitale : veiller à ce que chaque personne sans-abri ou sans domicile fixe ait à Bruxelles accès à du matériel ET dispose des connaissances requises pour l'utiliser. Avec les ateliers mobiles, nous allons là où se trouve notre groupe cible : centres de jour, maisons d'accueil, accueils de nuit... pour y donner des cours dans un environnement qui lui est familier. C'est une solution qui fonctionne !* »

### **Une camionnette pour *Link in de Kabel***

*Link in de Kabel* veut permettre aux enfants et jeunes les plus vulnérables et difficiles à atteindre de prendre part à notre société numérique par le biais de la méthodologie d'outreach numérique.



**BNP PARIBAS**  
**FORTIS**

La banque  
d'un monde  
qui change

L'association atteint ce groupe cible en se rendant dans des organisations et écoles qui travaillent avec ces jeunes et leur propose des activités agréables et enrichissantes.

Grâce à MobiDig, *Link in de Kabel* pourra étendre son offre aux régions plus difficiles d'accès où il existe actuellement un nombre limité de projets de formation digitale pour les jeunes. Pour commencer, *Link in de Kabel* visera avec MobiDig les classes d'accueil pour primo-arrivants allophones de Saint-Trond. Par la suite, elle étendra son champ d'action à la grande région de Saint-Trond. Arval Belgique met une camionnette à la disposition de *Link in de Kabel* pendant deux ans pour permettre à la boîte MobiDig de se rendre sur place.

**David Loyen**, coordinateur général de l'ASBL *Link in de Kabel* : « *DigitAll* donne un sérieux coup de pouce à notre action dans le sud du Limbourg ! Grâce à la solution mobile, qui tient vraiment compte de nos besoins spécifiques, nous pouvons plus facilement aider les jeunes les plus vulnérables à maîtriser l'outil numérique. Cette solution mobile n'est pas seulement un atout pratique. Grâce au prototype élaboré par les étudiants de la Erasmushogeschool de Bruxelles en collaboration avec le UX designer, nous pouvons consolider l'impact de nos workshops à l'issue de ceux-ci et offrir aux participants d'indispensables opportunités d'apprentissage pendant leur temps libre. »

### **Expérience utilisateur optimale**

Toute l'initiative sera progressivement affinée et perfectionnée. Pour maintenir l'intérêt et la motivation des groupes cibles, *DigitAll* travaille à une expérience utilisateur optimale. C'est pourquoi un UX designer, un spécialiste chargé de concevoir une « user experience » adaptée, a été impliqué dans les projets pilotes. Les participants pourront par exemple utiliser une application web réactive dans laquelle les organisations pourront ajouter des exercices et des tâches pour les utilisateurs, grâce auxquels ces derniers pourront gagner des récompenses, par exemple une journée d'excursion. Plusieurs étudiants du bachelier professionnel Multimédia & Technologie créative de la Erasmushogeschool de Bruxelles ont conçu un premier prototype à cet effet, en collaboration avec Namahn et la VRT.

*"En tant qu'entreprise numérique et partenaire de mobilité de BNP Paribas Fortis, nous sommes heureux de faire partie de cet écosystème socialement responsable qui vise une plus grande inclusion et une éducation numériques. De solides compétences digitales créent aujourd'hui davantage d'opportunités sur le marché du travail et dans la société. Econocom s'engage à assurer un avenir socialement responsable pour tous",* déclare Chantal De Vrieze, Managing Director Econocom Benelux.

Dans le courant de 2022, MobiDig continuera à s'étendre, notamment avec un projet pilote en Wallonie. MobiDig pourra solliciter le soutien financier du cabinet de Petra De Sutter, Vice-Première ministre et ministre de la Fonction publique, des Entreprises publiques, des Télécommunications et de la Poste, pour poursuivre la mise en œuvre et l'élargissement du projet. Pour les projets futurs, MobiDig est encore à la recherche d'organisations actives dans la formation numérique qui aimeraient aller vers les plus vulnérables et voudraient aider à affiner l'initiative.



**BNP PARIBAS**  
**FORTIS**

La banque  
d'un monde  
qui change

## Annexe 1 : liste des partenaires de MobiDig :

**Principaux partenaires :** BNP Paribas Fortis, CTG Circular, Proximus, VRT

Les partenaires principaux ont pu compter sur l'accompagnement et le soutien de Nova Reperta.

**Autres partenaires :** Arval Belgique, le Centre d'Informatique pour la Région Bruxelloise (CIBG), Econocom, Erasmushogeschool Brussel, le cabinet du Ministre Bernard Clerfayt, le cabinet de la Ministre Petra De Sutter, Namahn

### Contacts presse :

Organisation	Contact	Adresse e-mail	Numéro de téléphone
Arval Belgique	Tony PEETERMANS	<a href="mailto:tony.peetermans@arval.be">tony.peetermans@arval.be</a>	+32 2 240 01 99
BNP Paribas Fortis	Jeroen PETRUS	<a href="mailto:jeroen.petrus@bnpparibasfortis.com">jeroen.petrus@bnpparibasfortis.com</a>	+32 498 32 14 94
CIBG	Isabelle BASTAITS	<a href="mailto:ibastaits@cirb.brussels">ibastaits@cirb.brussels</a>	+32 479 24 99 04
CTG Circular	Didier APPELS	<a href="mailto:Didier.Appels@ctgcircular.com">Didier.Appels@ctgcircular.com</a>	+32 472 72 33 93
Econocom	Hilde JANSSENS	<a href="mailto:Hilde.JANSSENS@econocom.com">Hilde.JANSSENS@econocom.com</a>	+32 496 59 35 09
Erasmushogeschool Brussel	Jurgen DEDECKERE	<a href="mailto:jurgen.dedeckere@ehb.be">jurgen.dedeckere@ehb.be</a>	+32 478 99 54 78
Hobo	Daan VINCK	<a href="mailto:daan.vinck@Hobo.brussels">daan.vinck@Hobo.brussels</a>	+32 2 486 45 10
Cabinet Clerfayt	Pauline LORBAT	<a href="mailto:plorbat@gov.brussels">plorbat@gov.brussels</a>	+32 485 89 47 45
Cabinet De Sutter	Bram SEBRECHTS		+32 498 27 31 91
Link in de Kabel	David LOYEN	<a href="mailto:david@lidk.be">david@lidk.be</a>	+32 488 20 62 60
Namahn	Joannes VANDERMEULEN	<a href="mailto:jv@namahn.com">jv@namahn.com</a>	+32 476 62 62 46
Nova Reperta	Béatrice DE MAHIEU	<a href="mailto:beatrice.demahieu@novareperta.com">beatrice.demahieu@novareperta.com</a>	+32 496 59 23 05
Proximus	Haroun FENAUX Fabrice GANSBEKE	<a href="mailto:haroun.fenaux@proximus.com">haroun.fenaux@proximus.com</a> <a href="mailto:Fabrice.gansbeke@proximus.com">Fabrice.gansbeke@proximus.com</a>	+32 476 60 03 33 +32 472 050 702
VRT	Hans VAN GOETHEM	<a href="mailto:hans.vangoethem@vrt.be">hans.vangoethem@vrt.be</a>	+32 471 13 90 46

### À propos de Proximus

Le Groupe Proximus (Euronext Bruxelles : PROX) est un fournisseur de services digitaux et de solutions de communication, actif sur les marchés belge et international. En offrant des expériences de communication et de divertissement aux clients résidentiels et en facilitant la transformation digitale des entreprises, nous ouvrons un monde de possibilités digitales pour que les gens vivent mieux et travaillent plus efficacement. Grâce à ses réseaux fixe et mobile interconnectés et hautement performants, Proximus offre, partout et à tout moment, accès aux données et aux services digitaux ainsi qu'à un large éventail de contenus multimédias. Pionnière de l'innovation ICT, Proximus offre des solutions intégrées basées sur l'IoT, les data analytics, le cloud et la sécurité.

Proximus a l'ambition de devenir l'opérateur de référence en Europe grâce à des réseaux de prochaine génération, une mentalité profondément digitale et un esprit d'ouverture vis-à-vis des partenariats et des écosystèmes, tout en contribuant à une Belgique digitale inclusive, sûre, durable et prospère.

En Belgique, les principaux produits et services sont proposés sous les marques Proximus Mobile Vikings et Scarlet. Le Groupe est également actif au Luxembourg sous le nom de Proximus Luxembourg SA, qui réunit les marques Tango et Telindus Luxembourg, et aux Pays-Bas via Telindus Netherlands. Les activités internationales de carrier du Groupe sont gérées par BICS, l'un des principaux opérateurs voix et premier fournisseur de services de données mobiles au monde.



**BNP PARIBAS**  
**FORTIS**

La banque  
d'un monde  
qui change

Fin 2020, le Groupe Proximus générait un chiffre d'affaires sous-jacent de 5.479 millions d'euros et employait 11.423 collaborateurs, tous engagés à offrir une expérience supérieure aux clients.

Pour plus d'informations, surfez sur [www.proximus.com](http://www.proximus.com) et [www.proximus.be](http://www.proximus.be).

**BNP Paribas Fortis** ([www.bnpparibasfortis.com](http://www.bnpparibasfortis.com)) commercialise sur le marché belge un éventail complet de services financiers auprès des particuliers, indépendants, titulaires de professions libérales, entreprises et organisations publiques. Dans le secteur des assurances, BNP Paribas Fortis opère en étroite collaboration, en tant qu'agent d'assurance lié, avec AG Insurance, leader du marché belge. Au niveau international, la banque propose des solutions sur mesure aux particuliers fortunés, aux grandes entreprises et aux institutions publiques et financières, en s'appuyant sur la compétence et le réseau international de BNP Paribas.

**BNP Paribas** ([www.bnpparibas.com](http://www.bnpparibas.com)) est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 68 pays et rassemble plus de 193 000 collaborateurs, dont près de 148 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Retail Banking pour l'ensemble des réseaux des banques de détail du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et sur la côte ouest des Etats-Unis. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.



**BNP PARIBAS**  

---

**FORTIS**

La banque  
d'un monde  
qui change