

## Nauwere samenwerking Lenovo en Econocom Group moet groei in Europa versnellen

*Econocom erkend als Lenovo Platinum Plus International Channel Partner*



*Copyright Econocom*

*Van links tot rechts : Israel Garcia, International Deals Managing Director, Econocom ; Irene Acedo-Rico, Executive Director, ISG Channel Sales, Lenovo EMEA ; Angel Benguigui, Executive Managing Director, Econocom ; Michael Schuck, Premium Resellers Sales Leader, Lenovo EMEA ; Javier Alvarez Cano, Channel Sales Director, Lenovo EMEA*

7 juli 2022 – Lenovo en de Econocom Group gaan nauwer samenwerken op enkele belangrijke Europese afzetmarkten. Econocom wordt ook één van de slechts zes Lenovo Platinum Plus International Channel Partners in Europa, het Midden-Oosten en Afrika. Econocom en Lenovo behaalden eerder al uitstekende resultaten in Frankrijk, en de ambitie is om dit succes elders in Europa te herhalen. De nadruk ligt daarbij op Duitsland, Italië, Spanje en het Verenigd Koninkrijk.

Dankzij de nauwere samenwerking krijgt Econocom toegang tot extra commerciële opportuniteiten en het end-to-end portfolio van Lenovo. Via het Lenovo 360 framework kan het eenvoudiger producten en diensten van de technologieus integreren in het eigen aanbod van commerciële producten, oplossingen en diensten, zoals onder meer pc's en IT-infrastructuur.



Neil Berville, Executive Director EMEA Channel Strategy & Programs bij Lenovo: "Lenovo kondigde onlangs aan dat het voor de eerste keer een omzet van 70 miljard dollar heeft bereikt. Die omzet werd grotendeels gedreven door indirecte partnerships. Wij vertrouwen op partners die beschikken over schaalgrootte, een grondige kennis van de markt en de ambitie om hun bedrijf snel te laten groeien. Econocom is daar een duidelijk voorbeeld van. Het Lenovo 360 Framework helpt partners om klanten het volledige portfolio van ons bedrijf aan te bieden, en dat zowel in Intelligent Devices en Infrastructure Services: twee segmenten waar Econocom al sterk in staat."

"Econocom is een internationaal bedrijf met wereldwijde slagkracht en dus is de vernieuwde relatie met Lenovo een logisch vervolg. Het is een hele eer om één van de zes Platinum Plus International Channel-partners in de EMEA-regio van Lenovo te worden. Het is dankzij de kwaliteit en de samenwerking tussen onze twee bedrijven dat we deze certificering konden behalen. Ik ben trots op Econocom, het team en de mooie toekomst die we samen met Lenovo zullen realiseren", aldus Israel Garcia, International Deals Managing Director bij Econocom.

Lenovo 360 is een eerste wereldwijd kader voor channel partners en is ontworpen om gemakkelijker toegang te bieden tot Lenovo's volledige portfolio van toestellen, infrastructuur, diensten en oplossingen. Het nieuwe Lenovo 360 framework speelt in op de trend in de markt waarbij zowel kleine bedrijven als grote ondernemingen almaar meer overschakelen op het "Everything-as-a-Service"-consumptiemodel. Lenovo 360 helpt partners commerciële kansen bij hun klanten te verzilveren en extra inkomsten te genereren met bijkomende producten en diensten.

Lenovo 360 is ontworpen in samenwerking met de channel partners van Lenovo, en combineert de kracht van programma's, tools en mensen. Het raamwerk uniformiseert de werking van wereldwijde channelteams en introduceert acht oplossingen. Deze verbeteren de productiviteit en samenwerking tussen medewerkers, en maken een meer flexibele infrastructuur mogelijk, maar ook een hogere duurzaamheid en oplossingen op maat van bepaalde industrieën. Zo kunnen Lenovo en zijn technologiepartners gemeenschappelijke zakelijke uitdagingen aanpakken.

## **Over Lenovo**

Lenovo (HKSE: 992) (ADR: LNVGY) is een wereldwijde technologiegrootmacht met een omzet van 70 miljard US\$, die op de 159e plaats staat van de Fortune Global 500. Het bedrijf telt wereldwijd 75.000 werknemers, en bedient elke dag miljoenen klanten op 180 markten. Gefocust op een gedurfde visie om Smarter Technology For All te leveren, ontwikkelt Lenovo baanbrekende technologieën die elke dag miljoenen klanten in staat stellen (via apparaten en infrastructuur, oplossingen, diensten en software) om samen een meer inclusieve, betrouwbare en duurzame digitale samenleving voor iedereen, overal te creëren. Ga voor meer informatie naar <https://www.lenovo.com>, en lees het laatste nieuws via onze [StoryHub](#).



### **Over Econocom**

Als digitaliseringsbedrijf en integrator ontwerpt, financiert en faciliteert Econocom de digitale transformatie van grote ondernemingen en overheidsorganisaties. Econocom heeft 48 jaar ervaring en is de enige speler op de markt met een combinatie van projectfinanciering, de distributie van apparatuur en digitale diensten. De groep is aanwezig in 16 landen met meer dan 8,200 medewerkers. Ze boekte in 2021 een omzet van 2,505 miljard euro. Econocom is genoteerd op Euronext in Brussel, op de BEL Mid en Family Business indexen.

**Econocom press contact:** [david.molins@econocom.com](mailto:david.molins@econocom.com) - +33(0)14429912

**Lenovo press contact:** Carina Van Vlerken, [cvanvlerke@lenovo.com](mailto:cvanvlerke@lenovo.com)