

CINQ ANNÉES CONSÉCUTIVES : ECONOCOM CONFIRME SON RÔLE DE PARTENAIRE IT ET FINANCIER DURABLE

Zaventem, 24 juin 2026 – Econocom a reçu pour la cinquième année consécutive la Charte Voka de l'Entrepreneuriat Durable (VCDO) de Voka – CCI Brabant Flamand. La VCDO distingue les entreprises qui intègrent durablement les 17 objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD) dans leur gestion quotidienne : du climat et de l'énergie à l'inclusion numérique et à l'engagement sociétal.

Econocom avait déjà obtenu en 2024 le statut de « SDG Pioneer » - une distinction décernée par l'UNITAR (Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche), dont Voka est la seule organisation belge habilitée à accompagner les entreprises dans cette démarche. Le cinquième certificat VCDO consécutif confirme que la durabilité chez Econocom n'est pas un effort ponctuel, mais une composante structurelle de la stratégie d'entreprise.

Pour Econocom, durabilité et impact commercial vont de pair. En tant que prestataire de services IT, l'organisation adopte délibérément une approche ESG qui génère également un ROI concret – tant pour sa propre organisation que pour ses clients. 18 % du chiffre d'affaires du groupe provient de solutions vertes. Cette conviction se traduit concrètement par des programmes de reprise (trade-in), la gestion du cycle de vie du matériel informatique et une approche structurée du reconditionnement.

« La durabilité n'est pas pour nous un sujet secondaire ni un simple exercice de communication. C'est une composante intégrale de notre stratégie d'entreprise et de la valeur que nous apportons à nos clients. Chaque choix qu'une organisation effectue en matière d'IT a un impact direct. Le fait de recevoir cette distinction pour la cinquième fois consécutive démontre que notre approche est ancrée structurellement et ne s'arrête pas aux bonnes intentions », déclare **Hilde Janssens**, Directrice Marketing, Communication & RSE chez Econocom.

Econocom traduit les ODD des Nations Unies en indicateurs de performance concrets et en actions mesurables : de la réduction des déchets électroniques via le matériel reconditionné au soutien des clients dans leur transition vers les énergies renouvelables. Le modèle « energy-as-a-service » s'inscrit dans l'ODD relatif à l'innovation et aux infrastructures, tandis que la gestion du cycle de vie et le matériel reconditionné contribuent à une consommation et une production responsables.

Les clients sont activement accompagnés dans leur transition énergétique : panneaux solaires, stockage par batteries (BESS), logiciels de monitoring et installation. La structure de financement est conçue de manière à ce que les économies générées dépassent le coût de location, permettant aux clients d'investir dans l'énergie durable sans charges en capital initiales élevées. Un exemple concret est Deltrian, qui a réalisé l'intégralité de sa transition énergétique sans mobiliser ses propres ressources ; notamment grâce à la solution de financement d'Econocom. Econocom se positionne ainsi non seulement comme financeur, mais également comme intégrateur.

Mobilité électrique, énergie verte et inclusion numérique

Au-delà de la transition énergétique, Econocom investit également dans d'autres domaines. Le passage intégral aux véhicules électriques et aux énergies 100 % vertes n'en sont que quelques exemples. Parallèlement, le volet social se développe : via des PC reconditionnés, la vente de matériel d'occasion aux établissements scolaires et des partenariats avec des organisations telles que Télévie (200 PC reconditionnés pour un centre d'appels lors du show en direct) et Pink Ribbon, Econocom soutient des objectifs sociétaux plus larges en matière d'inclusion numérique et de bien-être.

Hilde Janssens explique : « La durabilité ne s'arrête pas à la porte de notre organisation. À travers nos clients, nos partenaires et nos engagements sociétaux, nous créons un écosystème d'impact. Et cet écosystème se renforce chaque année. »

Econocom a également renouvelé ses certifications ISO 9001, 14001 et 27001. Une gouvernance rigoureuse n'est pas seulement une exigence interne, mais constitue de plus en plus une condition préalable dans les appels d'offres et les marchés publics. Les clients peuvent ainsi compter sur un partenaire qui répond aux normes les plus strictes en matière de qualité, d'environnement et de sécurité de l'information.

À PROPOS D'ECONOCOM

Le groupe Econocom, créé il y a 50 ans, est un pionnier dans l'accompagnement de la transformation digitale des entreprises. Econocom distribue, finance et propose des services managés pour la workplace, l'audiovisuel et les infrastructures. Cela inclut l'achat d'équipements, leur configuration et personnalisation, leur maintenance et réparation, ainsi que le reconditionnement des équipements en fin de cycle et l'assistance aux utilisateurs finaux. Présent dans 16 pays avec plus de 8 680 collaborateurs, Econocom a réalisé un chiffre d'affaires de 2,9 milliards d'euros en 2025. Le groupe est coté sur Euronext Bruxelles, indices Tech Leaders et Family Business.

POUR PLUS D'INFORMATIONS

www.econocom.be

Contact Econocom : Hilde.JANSSENS@econocom.com