

30 mei 2023

Econocom brengt audiovisuele oplossingen onder in vierde kernactiviteit

Parijs, Frankrijk – De Frans-Belgische digitale dienstenleverancier Econocom Group ziet zijn audiovisuele activiteiten fors groeien. Om de wereldwijde capaciteit te vergroten, maakt de organisatie van deze business een vierde strategische dienstenpoot.

Het zakenmodel van de Groep is tot nu toe opgebouwd rond drie complementaire strategische activiteiten: Financiering, Products & Solutions en Services. *“Dankzij de sterke groei van onze audiovisuele diensten verwierven we een uitstekende positie om in deze branche met toekomst Europees marktleider te worden”*, verklaart Jean-Louis Bouchard, voorzitter van de Raad van Bestuur.

De audiovisuele competenties van de groep zijn vandaag ondergebracht in **Products & Solutions**, met ook zijn twee gespecialiseerde dochterbedrijven:

- **Exaprobe**, met verschillende vestigingen in Frankrijk, is expert in *Smart Office* technologieën (audiovisuele systemen, digitalisering van werkplekken, unified communications), netwerken en cyberbeveiliging
- **BIS|Econocom**, met vestigingen in Nederland en België, is expert in audiovisuele en *collaboration* technologieën, unified communications, en oplossingen en diensten voor digital signage (schermcommunicatie).

Daarnaast levert Econocom **Products & Solutions** audiovisuele diensten in Frankrijk, Spanje en Italië. Deze activiteit realiseerde in 2022 al een jaarlijkse omzet van €350M. De audiovisuele activiteiten komen onder leiding te staan van Jean Pierre Overbeek, CEO van BIS|Econocom. Hij wordt bijgestaan door Jean-Pierre Chamillard, Managing Director van Exaprobe. Het duo moet een leiderschapspositie verwerven in deze veelbelovende sector.

Daarvoor bundelt Econocom nu zijn expertise in *unified communications* (UC), netwerken, cyberbeveiliging en audiovisuele oplossingen en diensten. De samenwerking zorgt ervoor dat klanten profiteren van een gecombineerd productaanbod en uitgebreide kennis en expertise. Ook biedt Econocom wereldwijd diensten voor lifecyclemanagement en vlootbeheer van toestellen aan.

“Heel wat multinationals zijn op zoek naar internationale oplossingen, willen standaardiseren en zoeken naar een gebruiksvriendelijke manier om met hun groeiende aantal toestellen om te gaan. Door onze audiovisuele activiteiten te bundelen, bieden we de geïntegreerde oplossingen en services waar onze klanten naar op zoek zijn”, licht **Jean Pierre Overbeek**

verder toe.

Chantal De Vrieze, Managing Director van Econocom Belux, vult aan: *"Econocom is in de audiovisuele sector al actief sinds onze dochteronderneming BIS in 2017 toetrad tot de Groep. Met deze vierde strategische as willen we de successen vermenigvuldigen die we met BIS vandaag vooral in de Benelux behalen. Met onze twee BIS|Econocom kantoren in Mechelen en Rotterdam is het audiovisuele hart van de Groep Belgisch-Nederlands. Deze nieuwe structuur zal de internationalisering versnellen dankzij de schaalvoordelen die de Groep mogelijk maakt. Omgekeerd breiden wij ons dienstenaanbod en onze expertise op het gebied van cyberbeveiliging en smart networks in de Benelux uit. Wij zijn er dan ook van overtuigd dat deze nieuwe strategische richting snel vruchten zal afwerpen, zowel binnen als buiten de Benelux."*

OVER ECONOCOM

IT-bedrijf Econocom ontwerpt, financiert en ondersteunt de digitale transformatie van grote ondernemingen en publieke organisaties. Met zijn 49 jaar ervaring is het de enige speler op de markt die 360° expertise combineert via projectfinanciering, distributie van apparatuur en digitale diensten. De groep is aanwezig in 16 landen met meer dan 8.750 werknemers, en genereerde in 2022 een omzet van 2.718 miljoen euro. Econocom is

VOOR MEER INFORMATIE

www.econocom.com
Volg ons op [Twitter](#)
Contact persrelaties:
Factivity, voor Econocom
Rafael Tirmarche
E: rafael@factivity.be
M: +32 476 689 492