

Zaventem, le 11 juillet 2019

## Econocom met en garde contre le ralentissement de la croissance de l'économie circulaire

Zaventem, le 11 juillet 2019 – Les habitudes changent : vous pouvez désormais souvent utiliser, partager ou louer ce que vous deviez acheter hier. Ces dernières années, des centaines de projets circulaires ont été développés dans notre pays, souvent avec le soutien de [Vlaanderen Circulair](#) côté flamand, et [bientôt du SPW](#), côté francophone. Ces projets sont encore souvent en phase de démarrage, alors qu'un effet d'échelle est indispensable pour exercer un impact significatif sur l'environnement et l'économie. Selon un rapport publié aujourd'hui par le prestataire de services [Econocom Lease](#), le potentiel de croissance des projets circulaires est entravé, entre autres, par un manque de financement créatif et adapté.

Selon les chiffres publiés par le cabinet de conseil The Boston Consulting Group, 32 à 47 % des entreprises ont déjà adopté le mode de pensée circulaire en matière d'achat, de conception, de production et de recyclage des produits. Cependant, seulement 12 % d'entre elles adoptent un business model qui offre également les produits en tant que service.

*« L'économie circulaire s'appuie sur la re-conception et le recyclage mais également sur de nouveaux modèles de rentabilité innovants et durables, tels que les modèles « as-a-service », les plates-formes de partage ou l'utilisation temporaire », explique Hilde Janssens, experte en entrepreneuriat circulaire chez Econocom Belgique et Luxembourg. « Ce sont des combinaisons produit-service dans lesquelles le client n'est plus le propriétaire mais l'utilisateur. La facturation variable basée sur le paiement à l'utilisation et la gestion du cycle de vie des actifs - l'asset lifecycle management, représentent de nouveaux défis pour les prêteurs traditionnels. ».*

### Offre des institutions financières trop peu adaptée aux projets circulaires innovants

Le rapport d'Econocom met en évidence que nos institutions financières belges n'ont pas suffisamment adapté leurs services aux modèles économiques circulaires. Dans le cas de demandes de prêts d'entreprises qui veulent innover avec des projets circulaires, ces institutions accordent encore trop d'importance aux risques d'investissement par rapport au potentiel retour sur investissement.

Les instruments existent pour répartir ce risque d'investissement entre plusieurs parties telles que les assureurs-crédit ou les fonds de garantie, qu'ils soient combinés ou non. Le rapport met en lumière que ces possibilités de couverture des risques sont insuffisamment connues ou exploitées.

### L'intégrateur financier est appelé à jouer un rôle toujours plus important

Résultat de ce qui précède, les entrepreneurs circulaires doivent souvent préfinancer eux-mêmes l'investissement, tandis que leurs revenus sont répartis sur la durée du contrat circulaire avec le client final. Il en résulte un impact moins favorable, mais évitable sur la situation de trésorerie. De plus, en tant que propriétaires, ils doivent activer les produits dans le bilan, leur service comptable doit soudainement traiter une multitude de factures de loyers périodiques et le préfinancement devient un véritable défi en raison du flux de revenus différés.

*« L'entrepreneuriat circulaire nécessite d'autres formes de collaboration financière : un financement bilatéral entre la banque et le client n'est plus suffisant. Il arrive encore trop souvent que les entrepreneurs circulaires pensent, à tort, qu'ils doivent rester propriétaires s'ils veulent offrir leur produit en tant que service. En « co-créditant » une combinaison produit-service avec un partenaire de financement ou un intégrateur, ils transfèrent*

*la propriété des actifs, n'ont pas besoin de préfinancement et leurs revenus et dépenses sont alignés. L'intégrateur gère les relations et les accords entre les différents fournisseurs, prestataires de services financiers et clients »,* indique Christian Levie, Deputy Managing Director d'Econocom Lease et membre du conseil d'administration de l'Association belge de Leasing (ABL).

### Arrêter la promotion du financement linéaire

Enfin, le rapport d'Econocom formule un certain nombre de recommandations à l'intention des autorités pour accélérer l'économie circulaire. Les collectivités publiques et les communes voudraient montrer l'exemple en matière de marchés publics et d'achats circulaires, mais, pour l'instant, force est de constater que tous les avantages fiscaux tels que les déductions pour investissement et les subventions ne soutiennent que les achats finaux par les entreprises.

Econocom plaide donc en faveur de nouveaux incitants fiscaux pour l'éco-conception, la réparabilité et la recyclabilité, complétés par une baisse de TVA de 21 à 6 % pour les produits et services qui contribuent à une utilisation optimale des matières premières par la réparation ou le recyclage. L'entreprise demande également que le loyer, le leasing et les formules « as a service » soient assimilés à des prêts bancaires dans le contexte des cahiers des charges des autorités.

### De nombreux projets

Econocom finance déjà aujourd'hui de nombreux projets circulaires concernant, entre autres, les TIC, les vélos électriques, le mobilier de bureau, les revêtements de sol, les casiers intelligents, la signalétique numérique et l'éclairage. Si vous souhaitez en savoir plus sur un de ces projets, veuillez contacter les contacts presse ci-dessous).

Pour tout complément d'information sur les questions les plus importantes, les formules et les chausse-trapes potentielles de l'économie circulaire, veuillez télécharger le rapport détaillé d'Econocom, en néerlandais, à l'adresse <https://circulair.econocom.be/>.

### A propos du rapport

Dans le cadre de l'appel ouvert à projets de démonstration circulaires de Vlaanderen Circulair, Econocom a examiné les opportunités et les obstacles au développement d'une économie circulaire moyennant des solutions de leasing en Flandre et, par extension, en Belgique. En tant que prestataire de services financiers, Econocom souhaite proposer des initiatives circulaires en B2B ou B2B2C pour augmenter les chances de succès. C'est la raison pour laquelle elle soutient les entreprises et les autorités à introduire et à déployer de nouveaux modèles de financement, des combinaisons de produits et de services inédites et des modèles « as-a-service ».

## À PROPOS D'ECONOCOM

Econocom conçoit, finance et facilite la transformation digitale des grandes entreprises et des organisations publiques. Le groupe met en œuvre pour ses clients et avec eux, un numérique qui leur sert vraiment, et qui crée de la valeur durable. Experts à 360° de la transformation numérique, Econocom est le seul acteur du marché à combiner expertises technologiques et financières au travers de ses activités : le financement de projets, la distribution d'équipements et les services numériques.

Econocom c'est 10 800 collaborateurs, 3,0 milliards d'euros de chiffre d'affaires, 40 ans d'expérience et une présence dans 18 pays. Cotée sur Euronext à Bruxelles depuis 1986, l'action Econocom Group fait partie des indices Bel Mid et Family Business.

## POUR PLUS D'INFORMATIONS

[www.econocom.com](http://www.econocom.com)  
Suivez-nous sur [Twitter](#)

Contact Relations Presse :  
E-mail : [hilde.janssens@econocom.be](mailto:hilde.janssens@econocom.be)

Factivity, Rafaël Tirmarhe  
E-mail : [rafael@factivity.be](mailto:rafael@factivity.be)  
Tél. +32 476 68 94 92

Contact relations investisseurs et relations  
actionnaires :  
[Galliane.touze@econocom.com](mailto:Galliane.touze@econocom.com)